

פרופ' אורן קפלן

תקציר קורות חיים ורשימת פרסומים

עודכן לאחרונה: פברואר 2026

פרטי התקשרות | דוא"ל: oren@kaplan.org.il | נייד: 054-8181849

תוכן העניינים

א. רקע מקצועי ואקדמי

[פורטפוליו ותקציר קורות חיים](#)

[השכלה](#)

[רישוי והסמכות מקצועיות](#)

[מינויים אקדמיים](#)

[תפקידי ניהול אקדמי](#)

[חברות בארגונים ואיגודים מקצועיים](#)

ב. פרסומים ומחקר

[גיוס מענקי מחקר אישיים וארגוניים](#)

[דיסרטציות מחקריות](#)

[ספרים](#)

[פרקים בספרים](#)

[מאמרים בכתבי עת שפטיים](#)

[מאמרי עיון בכתבי עת מקצועיים \(בעברית\)](#)

[עריכה וסקירות מחקר](#)

[הצגה בכנסים](#)

[ארגון והנחיה בכנסים](#)

[יזמות חברתית אקדמית ופעילות אימפקט](#)

[פרסומים נבחרים במדיה בישראל](#)



פורטפוליו ותקציר קורות חיים

תמצית הדברים: פסיכולוג קליני וכלכלן, פרופסור לפסיכולוגיה. כיום מטפל בקליניקה בכפר סבא, בעיקר בתחום PTSD והפרעות חרדה. מורשה משרד הבריאות לטיפול, הדרכה והוראה בהיפנוזה. יועץ של ההסתדרות הרפואית בישראל לליווי רופאים וראשי מחלקות בתחום החוסן האישי והארגוני, מנהל אקדמי של התוכנית לפסיכולוגיה חיובית וחוסן בלהב אוניברסיטת תל אביב משנת 2008. חוקר ומרצה על טראומה, חוסן, אושר ופסיכולוגיה חיובית. מתמחה בשילוב שבין פסיכולוגיה לפרקטיקה בתחומי חיים שונים. לשעבר – דיקן הפקולטה למינהל עסקים ונשיא המכללה למינהל.

השכלה, הכשרות מקצועיות ומחקר: חמישה תארים אקדמיים: כלכלה (BA), מינהל עסקים עם התמחות בשיווק (MBA), פסיכולוגיה כחוג לאחר תואר (BA, בהצטיינות), פסיכולוגיה קלינית של הילד והמתבגר (MA בהצטיינות) ודוקטורט בפסיכולוגיה קוגניטיבית (PhD). הדוקטורט בנוירו-קוגניציה והמחקרים שבוצעו בעקבותיו עסקו בדפוס קשב ולמידה של ילדים ומבוגרים עם התמודדויות שונות כמו חרדה, ADHD, סכיזופרניה, פרקינסון ועוד, ובזכותם קיבלתי בשנת 2007 דרגת פרופסור חבר מהועדה העליונה למיני פרופסורים במועצה להשכלה גבוהה. לאחר מכן מוקד המחקר והפרסומים שלי היה בתחום החוסן והפסיכולוגיה החיובית. לאורך השנים פרסמתי גם מאות כתבות, פוסטים וראיונות בתקשורת ובאינטרנט, בעיקר בתחומים של פסיכולוגיה חיובית, ניהול, התנהגות צרכנים וחינוך.

פסיכולוגיה קלינית: רישיון "מומחה בפסיכולוגיה קלינית" ממשרד הבריאות ב-1999 לאחר ארבע שנות עבודה כפסיכולוג בבי"ח איכילוב בת"א: במחלקה הפסיכיאטרית לילדים ונוער, ביחידה לטיפול משפחתי ובמחלקה לאשפוז יום מבוגרים. בהמשך פתחתי קליניקה פרטית שמתמחה בהפרעות חרדה, פוסט-טראומה, ובטיפול זוגי ומשפחתי.

הכשרות מתקדמות: הוכשרתי לטפל ב-PTSD (פוסט טראומה) בשיטת EMDR בישראל וארה"ב (דרגה 1+2). הוכשרתי ב-Gottman Institute לטיפול זוגי ומשפחתי (דרגה 1+2). למדתי היפנוזה בביה"ס לפסיכותרפיה בפקולטה לרפואה בת"א וב-2001 קיבלתי רישיון לטיפול ומחקר מדעי בהיפנוזה ממשרד הבריאות. כמו כן מורשה להדרכה והוראה מדעית בהיפנוזה.

קליניקה לטיפול פסיכולוגי בכפר סבא: שילוב גישות דינמיות, CBT, היפנוזה, EMDR, ACT, ועוד, לטיפול בחרדה, PTSD, פסיכוסומטיקה, צמתי החלטה בחיים וזוגיות.

ניהול בכיר ויזמות אקדמית: בשנת 2020 השלמתי קריירה של 30 שנים במכללה למינהל שבשיאן כיהנתי כדיקן ביה"ס למינהל עסקים הגדול בישראל וכנשיא המכללה (אחריות כוללת על כ-10,000 סטודנטים, כ-1,000 עובדים ומחזור פעילות של כ-250 מיליון שקלים בשנה). בין היתר הובלתי את היזמויות הבאות:

- * מרכז אקדמי לאחריות חברתית-תאגידית ומרכז יזמות בינלאומי;
- * מרכז אקדמי ראשון בישראל להשקעות אימפקט חברתיות בתרומה ושיתוף של קרן אדמונד דה רוטישילד ודואליס;
- * מחבר-שותף של הספר "הכלכלה החדשה בישראל";
- * שינוי מודל הקבלה ללימודים אקדמיים בתחליף ל"פסיכומטרי" ומתן הזדמנות חברתית לפריפריה להיכנס לאקדמיה;
- * הקמת "HUB-למידה" לחיזוק והעצמת סטודנטים;
- * העברת הקורס הראשון בלמידה מרחוק במכללה לפני כ-25 שנה ואחריו עוד רבים אחרים. הקמת ערוץ אקדמי ב-YouTube שהגיע ליותר מ-4 מיליון צפיות.
- * ב-2021 פיתחתי עבור להב אוניברסיטת תל אביב תוכנית המתמחה ב-ESG (שיקולי סביבה, חברה וממשל תאגידי בהשקעות) ועומד כיום בראשה כמנהל אקדמי.

פיתוח בינלאומי: תארים משותפים ושיתופי פעולה בינלאומיים בארה"ב, אירופה והמזרח הרחוק; גייסו גרנט של מיליון אירו של Capacity Building מקרנות האיחוד האירופי לבניית תשתית בינלאומית בקמפוס ועמדת בראש קונסורציום של 12 מוסדות מישראל ומאירופה שהזמנתי לפרויקט בשיתוף המל"ג. גייסו כחצי-מיליון אירו נוספים במספר פרויקטים אירופים של Erasmus+ בנושא עסקים חברתיים; עמדתי בראש צוותים לפיתוחם של קורסים בינלאומיים ייחודיים, לדוגמה, קורסים בהודו בשיתוף השגרירות הישראלית בניו-דלהי, שבוע יזמות במפעל מרצדס בגרמניה, סדנת "אתיקה בניהול" ברוח רש"י עם אוניברסיטת וורמס ("ורמיזה" – מקום מושבו וקברו של רש"י) בגרמניה, תכנית לימודי יזמות במנהטן באוניברסיטת העיר ניו יורק (Zicklin School of Business, Baruch College, CUNY) שהעניקה תואר מוסמך אמריקאי לבוגריה.

פסיכולוגיה חיובית וחוסן: הייתי בין ראשוני החוקרים בתחום הפסיכולוגיה החיובית בישראל ופתחתי ב-2008 בלהב אוניברסיטת תל אביב את תכנית הלימודים הראשונה בעולם שפעלה בתוך בי"ס למינהל עסקים. השתתפתי ב-2009 בפורום מנהלי התכניות הראשונות לפסיכולוגיה חיובית בעולם עם פרופ' מרטין סליגמן. נקראתי להרצות ולייעץ על חוסן ופסיכולוגיה חיובית בפני הנהלות בכירות כגון נשיאי בתי המשפט בישראל, הנהלות בתי חולים ובנקים, בכירים במערכת הביטחון, ועוד. בשנת 2012 הקמתי קתדרת מחקר לפסיכולוגיה חיובית וחוסן בשיתוף רשת ארט שממצאיה אודות התמודדותם הנפשית של אלפי תלמידי תיכון בדרום עם המצב הביטחוני פורסמו בהרחבה בכתבי עת בינלאומיים. כמו כן ביצענו מחקר על מצבה הנפשית של האוכלוסייה אחרי מבצע צוק איתן ב-2014. כיום אני פועל במסגרת ההסתדרות הרפואית לתמיכה ברופאים ומנהלי מחלקות להתמודדות עם שחיקה הנפשית בצוותי רפואה.

פסיכולוגיה עסקית ו-Group Relations: בשנת 2004 הקמתי את תכנית ה-MBA היחידה בישראל שהתמחתה ב"פסיכולוגיה עסקית" וניהלתי אותה כ-15 שנים. בהמשך שולבה לתכנית כיתה ייעודית של MBA למורים בתמיכת ארגוני המורים; ב-2010 הקדיש כתב העת של הסתדרות הפסיכולוגים בישראל גיליון-נושא לתכנית זו; התכנית נתנה חסות לכנסי Group Relations של אפק בישראל ביחד עם מכון טביסטוק לונדון. הייתי שותף להפקה והנחייה של עשרות כנסים שכאלו בישראל ובעולם. כיום אני חבר הנהלה ב-PCCA (Partners in Confronting Collective Atrocities) - ארגון חברתי שבסיסו בגרמניה שהחל ממפגש פסיכואנליטיקאים גרמנים וישראלים על רקע השואה ועורך כיום סדנאות ייעודיות סביב נושא זה באירופה.

אוצרות ומוזיאולוגיה: סיימתי לימודים בתכנית לאוצרות ומוזיאולוגיה בבית לאמנות ישראלית באקדמית ת"א-יפו עם סטאז' במוזיאון יד מרדכי משואה לתקומה וקיבלתי הסמכה לאוצרות המוכרת בהתאם לחוק המוזיאונים. מאז אני חבר הוועד המנהל של מוזיאון יד מרדכי וחבר באיגוד המוזיאונים הישראלי ו-ICOM ישראל.

שיווק ומחקרי שוק: בעבר הרחוק יותר עסקתי במחקרי שוק והתנהגות צרכנים; ניהלתי את סקרי העובדים של חברת סלקום במשך 3 שנים, וחברות נוספות, ליוויתי את הנהלותיהם בהטמעת תוצאות סקר העובדים בארגון. ב-2003 כתבתי וערכתי את הספר הראשון שפורסם בעברית על מחקרי שוק - "חוקרים מדברים" בהוצאת גלובס עם ערוץ 2 ואיגוד השיווק הישראלי. ב-2007 יצאה מהדורה שניה; ב-2009 ערכתי כתב עת אלקטרוני בשיווק ואח"כ במשך שנתיים פרסמתי 70 מאמרי סקירות מחקר מהעולם בטור שבועי במדור השיווק של TheMarker.

תחילת הדרך: כלכלן במחלקת ביקורת של בנק ומבקר-פנים של אגודת הסטודנטים באוניברסיטת ת"א. בצבא שירתי כמדריך קידום נוער באיתור וגיוס של "נערי רפול" לצה"ל ובמילואים כיועץ ארגוני לסגלי קורסי קצינים.

השכלה

שנים	תואר	
1995-1999	PhD	דוקטור בפסיכולוגיה במחלקה הקוגניטיבית - אוניברסיטת ת"א
1993-1994	MA	מוסמך בפסיכולוגיה קלינית של הילד בהצטיינות - אוניברסיטת ת"א
1991-1992	BA	בוגר פסיכולוגיה (חוג לאחר תואר) בהצטיינות - אוניברסיטת ת"א
1989-1991	MBA	מוסמך במינהל עסקים התמחות בשיווק - אוניברסיטת ת"א
1986-1988	BA	בוגר כלכלה מורחב - אוניברסיטת תל ת"א

רישוי והסמכות מקצועיות

רישום בפנקס הפסיכולוגים של משרד הבריאות, מ.ר. 4599 (1994)
פסיכולוג קליני מומחה: רישיון משרד הבריאות מ.מ. 5348 (סיום התמחות במחלקה הפסיכיאטרית, בי"ח איכילוב, 1999)
מורשה לטיפול ומחקר מדעי בהיפנוזה משרד הבריאות, מ.ר. 0499 (2001)
מוסמך להוראה מדעית בהיפנוזה ממשרד הבריאות מ.ר. 78-545 (2016-2022)

מינויים אקדמיים

חוקר, מרצה וחבר הסגל האקדמי במסלול האקדמי המכללה למינהל – 30 שנה (1990 – 2020)

2007	פרופסור חבר (הועדה העליונה למינוי פרופסורים של המועצה להשכלה גבוהה)
2002	מרצה בכיר
1995	דרגת מרצה
1992	דרגת מדריך
1990	מרצה מן החוץ

תפקידי ניהול אקדמי

2019 - 2017	נשיא המסלול האקדמי המכללה למינהל
2017 – 2012	דיקאן ביה"ס למינהל עסקים, המכללה למינהל
2008 – היום	מנהל התכנית לפסיכולוגיה חיובית וחוסן, להב, אוניברסיטת תל אביב
2012 – 2010	סגן דיקאן לעניינים אקדמיים, ביה"ס למנהל עסקים, המכללה למינהל
2019 - 2003	מנהל אקדמי, תוכנית MBA המתמחה בפסיכולוגיה עסקית וניהולית, המכללה למינהל
2010 - 2006	ראש המחלקה לשיווק ופרסום, ביה"ס למנהל עסקים, המכללה למינהל
2007 - 2003	מנהל אקדמי, תוכנית MBA לעובדי ומנהלי חברת פרטנר תקשורת, המכללה למינהל

חברות בארגונים ואיגודים מקצועיים

PCCA – Partners in Confronting Collective Atrocities (Board Member)
ICOM - International Council of Museums
IPPA - International Positive Psychology Association
ENBIS - European Network for Business and Industrial Statistics
הסתדרות הפסיכולוגים בישראל (הפ"י)
האגודה הישראלית להיפנוזה
איגוד המוזיאונים ו-ICOM ישראל

<p>Coordinator, EU Erasmus+ Capacity Building in Higher Education: "WILLIAM" ("Welcome-In-Israel-as-a-Leading-and-Learning-tool-for-IaH-Assistance-and-Management"): 1 Million Euro</p> <p>ראש קונסורציום של 12 מוסדות (האוניברסיטה העברית, אוניברסיטת בן גוריון בנגב, מכללות כנרת, תל-חי, גורדון, מכון לב, 4 אוניברסיטאות אירופאיות ו-2 ארגונים חברתיים באירופה, בשיתוף המל"ג) לבינלאומיות בקמפוסים בישראל (המסלול האקדמי המכללה למינהל – Coordinator).</p>
<p>קרן רוטשילד קיסריה קרן דואליס והמכללה למינהל: גיוס תרומה משמעותית להקמת מרכז אקדמי להשקעות אימפקט ועסקים חברתיים (ופעילות כראש המרכז בשנים 2016-2019).</p>
<p>Grant: Marie Curie Sklodowska Rise Project, FAB-MOVE "For a Better Tomorrow: Social Enterprises on the Move", EU Horizon 2020 project, University of Münster, Germany. תקציב כולל של הפרויקט כ- 200,000 שקלים</p> <p>(כולל שהות של חודש בשנה בברלין על פני שנתיים).</p>
<p>Erasmus+ CLEVER - Creative Leadership & Entrepreneurship - Visionary Education Roadmap:</p> <p>פרויקט של 1.6 מיליון אירו של מכללת שנקר (Coordinator) בשיתוף ביה"ס למנהל עסקים: כ-900,000 שקלים.</p>
<p>Erasmus+ EU Staff Mobility Project, MCI Management Center Innsbruck, Austria (Incoming Exchange Coordinator). תקציב כולל של הפרויקט: כ-50,000 שקלים.</p>
<p>Erasmus+ EU Staff Mobility Project, University of Pula, Croatia (Incoming Exchange teaching and research faculty). תקציב כולל של הפרויקט: כ-100,000 שקלים.</p>
<p>"Dualis Social Investment Fund": קפלן, א. (עם רחמן-מור, דליה, שוץ-לוי, ג., רוטשטיין, ע.). 50,000 ₪. "השפעת עסקים חברתיים על אפקטיביות צרכנית ונכסיות מותג" (2014)</p>
<p>אורט ישראל: (בשיתוף יחידת המחקר של ביה"ס למנהל עסקים במסלול האקדמי המכללה למנהל): 150,000 ₪. "קתדרת מחקר לפסיכולוגיה חיובית וחוסן" (2012-2016 ופעילות כראש הקתדרה).</p>
<p>Israel Science Foundation - ISF: "עכבה לטנטית אצל בעלי סגנון אובססיבי קומפולסיבי". ראובן דר, Collaborating Investigator – אורן קפלן, Principal Investigator, החוג לפסיכולוגיה, אוניברסיטת תל אביב.</p>
<p>רשות המחקר / יחידת המחקר: זכיה בלמעלה מ-10 גרנטים של יחידת המחקר בביה"ס למנהל עסקים ושל רשות המחקר במסלול האקדמי המכללה למנהל (2000-2015).</p>

The context effect: application of latent inhibition and perceptual learning paradigms on consumer attitudes to products	תזה מחקרית במינהל עסקים התמחות בשיווק 1992 (MBA)
The effect of different familiarity levels of context and target during test on visual search performance	תזה מחקרית בפסיכולוגיה קלינית של הילד (MA) 1994
The effect of past and present experience with target and context on visual search performance	עבודת דיסרטציה: דוקטורט בפסיכולוגיה קוגניטיבית 1999 (PhD)

* כל עבודות המחקר הנ"ל הונחו ע"י פרופ' לובוב מהחוג לפסיכולוגיה באוניברסיטת תל-אביב

ספרים

גדרון, ב., מוניקנדם-גבעון, י., אבו, ע., וקפלן, א. (2018). הכלכלה החדשה בישראל. הוצאת רסלינג.
קפלן, א. (עורך, 2008). חוקרים מדברים 2: מחקרי שוק ויישומם בשוק הישראלי - מהדורה שנייה מורחבת. הוצאת גלובס.
קפלן, א. (עורך, הוצאה ראשונה: 2003; הוצאה שנייה מורחבת: 2007). "חוקרים מדברים": מחקרי שוק ויישומם בשוק הישראלי. הוצאת גלובס.

פרקים בספרים

Israel-Cohen, Y. & Kaplan, O. (2019). Prospects and Challenges of Disruptive Innovation in the Management and Social Science Academic Curriculum: A Case Study Approach, p.300-318. In A. Fayolle, D. Kariv & H. Maltay, (Eds.) From Intention to Start-up Performance: The Role and Impact of Entrepreneurship Education. Camberley, UK: Edward Elgar Publishers.
Kaplan, O. , Kariv, D., Schutz, G. Rotstein, A. (2016). The effect of consumers' social hospitality experience on brand equity. In: S. Volo & O. Maurer (Eds), Consumer Behavior in Tourism Symposium 2016 Experiences, Emotions and Memories: New Directions in Tourism Research. Free University of Bozen, Bruneck, Italy. ISBN: 9788890770548
Kaplan, O. , & Lipinsky-Kella, K. (2015). Virtual Teams and Group Relations in the WEB 2.0 Era: Insights from an MBA Experiential Distance-learning Course, p.21-33. In: Aram, E., Nutkevitch, A., and Baxter, R. (Eds.). Exploring the Impact and Relevance of Group Relations Work within and beyond its Network. London: Karnac Books.
Kaplan, O. , Nutkevitch, A., Tzadok, M., Levy Judith (2012). Learning from Experience and the Experience of Learning in an Academic Setting. In: Aram, E., Nutkevitch, A., and Baxter, R. (Eds.). <i>Adaptation and Innovation: Theory, Design and Role-Taking in Group Relations Conferences and their Applications</i> . London: Karnac Books.

Lubow, R.E., and Kaplan, O. (2010). Psychopathology and Individual Differences in Latent Inhibition: Schizophrenia and Schizotypality. In: Gruszka, A., Matthews, G., and Szymura, B. (Ed.). <i>Handbook of individual differences in cognition: Attention, memory and cognitive control</i> . New York: Springer.
קפלן, אלון וקפלן, אורן (2018). פמילי אופיס בישראל (Family Office in Israel). בתוך: קפלן, אלון, נאמנויות בישראל.
קפלן, א. (2008), שמונה פרקים בספר חוקרים מדברים: מחקרי שוק ויישומם בשוק הישראלי (ראו לעיל, ספרים).
קפלן, א. (2001). השפעת חשיפה מוקדמת למוצר וקונטקסט על עמדות הצרכן כלפי המוצר. בתוך: ה., נוסק (עורך), ישראל בתחילת המאה ה-21: חברה, משפט, כלכלה ותקשורת. תל-אביב: גומא-צ'ריקובר.

מאמרים בכתבי עת שפיטים (Peer Review)

מסומנים בכוכבית * מאמרים שפורסמו במסגרת קתדרת המחקר לפסיכולוגיה חיובית וחוסן שהקמתי במכללה למינהל בשיתוף אורט ישראל (קפלן, א. 2012-2016; ראש הקתדרה וחוקר ראשי)

Icekson, T., Kaplan, O., Slobodin, O. (2020) Does optimism predict academic performance? Exploring the moderating roles of conscientiousness and gender. <i>Studies in Higher Education</i> , 45, 635-647. IF=4.636; 65/1544 Education (Q1), C=18.
* Kashy-Rosenbaum, G., Kaplan, O., Israel-Cohen, Y. (2018). Predicting academic achievement by class-level emotions and perceived homeroom teachers' emotional support. <i>Psychology in the Schools</i> , 55, 770-782. IF=1.75; 328/1544 Education (Q2), C=16.
קאשי-רוזנבאום, ג., קפלן, א., צור, י., וישראל-כהן, י. (2017). דתיות ועוצמת הטראומה האקוטית של לוחמים שהשתתפו במבצע "צוק איתן". <i>סוגיות חברתיות בישראל</i> , 24, 117-147.
Israel-Cohen, Y., Kashy-Rosenbaum, G., and Kaplan, O. (2016). Religiosity as a moderator of self-efficacy and social support in predicting traumatic stress among Combat Soldiers. <i>Journal of Religion and Health</i> . 55, 1160–1171. IF=1.898; 9/530 Religious Studies (Q1), C=40.
* Israel-Cohen, Y., Kashy-Rosenbaum, Kaplan, O. (2016) Acute Stress Reaction and Positive Future Orientation as Predictors of PTSD among Israeli High School Students. <i>Translational Issues in Psychological Science</i> , 4, 361-370 (APA Special Issues). C=7.
* Israel-Cohen, Y., Kashy-Rosenbaum, G., and Kaplan, O. (2016). Subjective Well-Being, Resilience, and Risk of PTSD among Israeli Adolescents Exposed to Terrorism. <i>Social Inquiry into Well-Being</i> , 2, 24-33.
* Israel-Cohen, Y., Kashy-Rosenbaum, G., and Kaplan, O. (2015). Is a good student also a happier one? Traditional measures of school functioning as predictors of students' well-being. <i>Journal of Educational Leadership in Action</i> , 4(1). C=3.

<p>* Israel-Cohen, Y., and Kaplan, O. (2015). Traumatic Stress during Population-Wide Exposure to Trauma in Israel: Gender as a Moderator of the Effects of Martial Status and Social Support. <i>Stress and Health</i>, 32, 636-640. IF=3.519; 68/291 Clinical Psychology (Q1), C=14.</p>
<p>* Israel-Cohen, Y., Uzefovsky, F., and Kaplan, O. (2015). Gratitude and PTSD Symptoms among Israeli Youth Exposed to Missile Attacks: Examining the Mediation of Positive and Negative Affect and Life Satisfaction. <i>Journal of Positive Psychology</i>, 10, 99-106. IF=4.197; 35/263 Psychology (miscellaneous) (Q1), C=50.</p>
<p>Kallir, I., and Kaplan, O. (2015). Does it Pay Off? The NPV of Advertising Pension Funds. Social Science Research Network (SSRN). SSRN rank = 444,186, C=1.</p>
<p>* Israel-Cohen, Y., Kashy-Rosenbaum, G., and Kaplan, O. (2014). High positive emotions shortly after missile attacks and the heightened risk of PTSD symptoms among Israeli adolescents. <i>Journal of Traumatic Stress</i>, 27, 375-378. IF=3.476; 50/291 Clinical Psychology (Q1), C=8.</p>
<p>Ben Ami, M., Hornik, J., Eden, D, and Kaplan, O. (2014). Boosting Consumer Efficacy Beliefs by Repositioning the Self. <i>European Journal of Marketing</i>, 48, 1914-1938. IF=4.647; 38/194 Marketing (Q1), C=20.</p>
<p>Lubow, E.R., Kaplan, O., and Manor, I. (2014). Latent Inhibition in ADHD Adults On- and Off-Medication: A Preliminary Study. <i>Journal of Attention Disorders</i>, 18, 625-631. IF=3.256; 61/291 Clinical Psychology (Q1), C=10.</p>
<p>* ישראל-כהן, י., קאשי-רוזנבאום, ג., נבר, ח., קסורלה, י., וקפלן, א. (2014). "יום הורים מחזק": הבנייה מחדש של מטרות ומבנה יום ההורים הבית ספרי. <i>סוגיות חברתיות בישראל</i>, 18, 95-105.</p>
<p>Vera, E. (2013). Elio Vera interviews Oren Kaplan. <i>Cross Cultural Management: An International Journal</i>, 20, 635-639. IF=2.203; 70/1103 Cultural Studies (Q1).</p>
<p>Lazar, J., Kaplan, O., Sternberg, T., and Lubow, R.E. (2012). Positive and Negative Affect Induce Opposing Processing of Task-Irrelevant Stimuli: Evidence from Latent inhibition Studies, <i>Emotion</i>, 12, 591-604. IF=4.329; 18/263 Psychology (miscellaneous) (Q1), C=19.</p>
<p>Kaplan, O., and Lubow, R.E. (2011). Ignoring irrelevant stimuli in latent inhibition and Stroop paradigms: The effects of schizotypy and gender. <i>Psychiatry Research</i>, 186, 40-45. IF=3.222; 114/537 Psychiatry and Mental Health (Q1), C=28.</p>
<p>Shrira, A., and Kaplan, O. (2009). Latent inhibition in within-subject designs: The roles of masking, schizotypy, and gender. <i>Personality and Individual Differences</i>, 47, 922-927. IF=3.004; 41/263 Psychology (miscellaneous) (Q1), C=11.</p>
<p>Manor, I., Kaplan, O., Tadmor, Y., and Lubow, E.R. (2010). The effects of methylphenidate treatment on latent inhibition in adults with ADHD. <i>European Psychiatry</i>, 25, Supplement 1(6). IF=5.361; 49/537 Psychiatry and Mental Health (Q1).</p>

<p>Kaplan, O. (2007). The Effect of the Hypnotic-Suggestive Communication Level of Advertisements on their Effectiveness. <i>Contemporary Hypnosis – Journal of the British Society of Experimental and Clinical Hypnosis</i>, 24, 53-63. Complementary and Manual Therapy (Q3), C=13.</p>
<p>Kaplan, O., Silberman, S., Alon, R., and Galli, Y. (2007). Psychoanalytical Aspects of Driving Behavior: Role and Fantasy on the Road. <i>Organisational & Social Dynamics</i> 7, 172–192 [Karnac Books]. Social Psychology (Q4), C=1.</p>
<p>קפלן, א., בן עזר, ג., וקרקו-אייל, נ. (2007). ניהול, תרבות, הודו: תרגיל בלמידה התנסותית. על הגובה: כתב עת לענייני הוראה בחינוך הגבוה, 6, 19-22.</p>
<p>Kaplan, O., Dar, R., Rozental, L., Hermesh, H., Fux, M., and Lubow, R.E. (2006). Obsessive-compulsive disorder patients display enhanced latent inhibition on a visual search task. <i>Behaviour Research and Therapy</i>, 44, 1137-1145. IF=4.473; 9/291 Clinical Psychology (Q1), C=29.</p>
<p>Kaplan, O. (2006). Awareness Instruction for Sexual Harassment: Findings from an Experiential Learning Process at a Higher-Education Institute in Israel. <i>Journal of further and higher education</i>, 30, 213–227. IF=2.17; 336/1544 Education (Q2), C=5.</p>
<p>Lubow, R.E., and Kaplan, O. (2005). The Visual Search Analog of Latent Inhibition: Implications for Theories of Irrelevant Stimulus Processing in Normal and Schizophrenic Groups. <i>Psychonomic Bulletin & Review</i>, 12, 224-243. IF=5.536; 16/339 Developmental and Educational Psychology (Q1), C=42.</p>
<p>Lubow, R.E., Braunstein-Bercovitz, H., Blumenthal, O., Kaplan, O. and Toren, P. (2005). Latent Inhibition and Asymmetrical Visual-Spatial Attention in Children with ADHD. <i>Child Neuropsychology</i>, 11, 445-457. IF=2.500; 53/301 Pediatrics, Perinatology and Child Health (Q1); 107/339 Developmental and Educational Psychology (Q2), C=35.</p>
<p>Kaplan, O. (2005). Freud and Globalization: A Psychological Overview of the Nationalism Phenomenon during the Globalization Age. <i>AIB Insights, Journal of the Academy of International Business</i>, 5, 3-9.</p>
<p>Cohen, E., Sereni, N., Kaplan, O., Weizman, A., Kikinzon, L., Weiner, I., and Lubow, R.E. (2003). The Relation between Latent Inhibition and Symptom-Types in Young Schizophrenics. <i>Behavioural Brain Research</i>, 149, 113-122. IF=3.332; 23/84 Behavioral Neuroscience (Q2), C=67.</p>
<p>Kaplan, O., and Solan, M. (2002). Ghosts in the Corridors of Business Administration Schools: The “Unconscious” at Work, <i>Organisational & Social Dynamics</i>, 2, 53-74. Karnac Books, London. Social Psychology (Q4), C=2.</p>
<p>Lubow, R.E., Kaplan, O., & De la Casa, G. (2001). Performance on the visual search analog of latent inhibition is modulated by an interaction between schizotypy and gender, <i>Schizophrenia Research</i>, 52, 275-285. IF=4.939; 42/537 Psychiatry and Mental Health (Q1), C=48.</p>

<p>Kaplan, O., and Lubow, R.E. (2001). Context and reminder effects in a visual search analog of latent inhibition. <i>Learning and Motivation</i>, 32, 137-153. IF=1.82; 520/1544 Education (Q2), C=23.</p>
<p>Lubow, R.E., Kaplan, O., Abramovich, P., Rudnick, A., & Laor, N. (2000). Visual search in schizophrenia: latent inhibition and novel pop-out effects. <i>Schizophrenia Research</i>, 45, 145-156. IF=4.50; 42/537 Psychiatry and Mental Health (Q1), C=117.</p>
<p>Lubow, R.E., Toren, P., Laor, N., & Kaplan, O. (2000). The effects of target and distractor familiarity on visual search in anxious children: Latent inhibition and novel pop-out. <i>Journal of Anxiety Disorders</i>, 14, 41-56. IF=5.264; 23/291 Clinical Psychology (Q1), C=20.</p>
<p>Lubow, R.E., Dressler, R., and Kaplan, O. (1999). The effects of target and distractor familiarity on visual search in de-novo Parkinson's Disease patients: latent inhibition and novel pop-out. <i>Neuropsychology</i>, 13, 415-423. IF=3.295; 17/65 Neuropsychology and Physiological Psychology (Q2), C=45.</p>
<p>Lubow, R.E., and Kaplan, O. (1997). Visual search as a function of type of prior experience with target and distractor. <i>Journal of Experimental Psychology: Human perception and performance</i>, 23, 14-24. IF=3.332; 8/84 Behavioral Neuroscience (Q1), C=88.</p>

מאמרי עיון בכתבי עת מקצועיים (בעברית)

<p>קפלן, א. (2012). רגשות, ביצועים וצדק חברתי – האם נמדוד הישגים על משקל או על מאזניים? סטטוס הירחון לחשיבה ניהולית, 248, הטור הפותח של הגיליון בנושא "רגשות וביצועים".</p>
<p>קפלן, א. (2011). "אושר אמיתי גרסה 2.0". אודיסיאה, 13, 30-37.</p>
<p>לוי, י., נוטקביץ, א., צדוק, מ., וקפלן, א. (2010). טביסטוק-לונדון, ראשון-לציון: יומן מסע על למידה חווייתית וחוויית למידה במסגרת אקדמית. פסיכואקטואליה, כתב העת של הסתדרות הפסיכולוגים בישראל, גליון יולי, 17-27.</p>
<p>קפלן, א. (2010). פסיכולוגיה עסקית וניהולית: שפה חדשה בניהול. פסיכואקטואליה, כתב העת של הסתדרות הפסיכולוגים בישראל, גליון יולי, 10-16.</p>
<p>קפלן, א. (2010). "חיזור גורלי": כיצד לקוחות נאמנים מפתחים שנאה יוקדת? סטטוס הירחון לחשיבה ניהולית, 234, 18-21.</p>
<p>קפלן, א. (2009). Authentic Happiness יש או אין? פסיכואקטואליה, כתב העת של הסתדרות הפסיכולוגים בישראל, גליון אפריל, 46-47.</p>
<p>קפלן, א. (2009). תיאורית "הזרימה" בפסיכולוגיה חיובית מול "גמול שכר ועונש" ביחסי עבודה. סטטוס הירחון לחשיבה ניהולית, 220, 28-31.</p>

קפלן, א. (2009). אינטליגנציה רגשית. <i>סטטוס הירחון לחשיבה ניהולית</i> , 214, הטור הפותח של הגיליון בנושא "אינטליגנציה רגשית".
קפלן, א. (2009). פסיכולוגיה חיובית: "רפואה מונעת" לשעת משבר: יישומים ניהוליים, ארגוניים ואישיים לפיתוח חוסן ועמידות. <i>סטטוס הירחון לחשיבה ניהולית</i> , 212, 10-17.
קפלן, א. (2008). אמת מטרידה: אחריות חברתית תאגידית והשלכותיה על התנהלות ארגונים ומותגים. <i>סטטוס הירחון לחשיבה ניהולית</i> , 209, 18-24.
קפלן, א. (2008). היפנוזה ככלי טיפולי. <i>Medicine פסיכיאטריה – רבעון בנושאי פסיכיאטריה</i> , 8, 40-43.
קפלן, א. (2008). "אל תבלבל אותי עם עובדות": מה עובד ומה לא עובד בפרסום, <i>סטטוס הירחון לחשיבה ניהולית</i> , 202, 10-14.
קפלן, א. (2007). מי אוהב אותך יותר ממני? - על מערכות יחסים בין צרכנים למותגים, <i>סטטוס הירחון לחשיבה ניהולית</i> , 194, 16-22.
קפלן, א. (2007). "זה לא אתה - זה אני": מערכות יחסים צרכן-מותג במאה ה-21 ומדידתם, <i>ניהול</i> , 168, 50-53.
קפלן, א. (2007). <i>סקר ענפי: הערכת שוק מחקרי השוק בישראל</i> . בשיתוף הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, ישראל, ויחידת המחקר, ביה"ס למינהל עסקים, המסלול האקדמי של המכללה למינהל.
קנת, ר., קפלן, א., רענן, י. (2006). סקרים בעזרת טכנולוגיות מתקדמות – הקץ לסקרים הטלפוניים? <i>קשר האיכות</i> , 6, 53-54.
קפלן, א. (2006). הפרסום לא משכנע. הוא מהפנט. על היפנוזה ופרסום - ממצאים מחקרניים. <i>אותות</i> , 306, 26-28.
רענן, י., קנת, ר., קפלן, א. (2006). העתיד כבר כאן: סקרים ומחקרי שוק באמצעות האינטרנט. <i>סטטוס הירחון לחשיבה ניהולית</i> , 176, 48-54.
קפלן, א. (2006). הצרכן – רגיש מדי או אדיש מדי? <i>סטטוס הירחון לחשיבה ניהולית</i> , 176, 10-14.
קפלן, א. (2005). הגדרה מחדש של תפקיד מנהל משאבי האנוש בארגון: פסיכולוגיה עסקית – להיות בצד המואר של הירח. <i>משאבי אנוש</i> , 215, 24-28.
קפלן, א. (2005). היפנוזה ו EMDR. <i>כתב העת האלקטרוני של העמותה הישראלית ב EMDR</i> .
זילברמן, ס., קפלן, א., גלי, י., ואלון, ר. (2004). דמיון ותפקיד בחיים על הכביש: נהיגה ונסיעה. <i>קו אפק - ביטאון האגודה הישראלית ללימוד תהליכים קבוצתיים וארגוניים</i> , 5, 27-33.
קפלן, א. (2004). כרוניקה של בועה ידועה מראש. <i>Forbes</i> (מהדורה עברית), 5, 114-116.
קפלן, א. (2004). ניהול רושם בניהול מוצרים: מיסודות הפסיכולוגיה החברתית אל המיתוג. <i>סטטוס הירחון לחשיבה ניהולית</i> , 160, 12-16.
קפלן, א. (2004). הסוד הגלוי: הטרדה מינית. <i>משאבי אנוש</i> , 197, 58-68.
קפלן, א. וקנת, ר. (2003). "סקרי עמדות ושביעות רצון עובדים בגישת Bottom-Up: שימור עובדים - המסלול הבטוח לשימור לקוחות". <i>משאבי אנוש</i> , 188, 32-37.

קפלן, א. (2003). Data Mining - כריית נתונים בשיווק, דמיון או מציאות? סטטוס הירחון לחשיבה ניהולית, 146, 46-49.

קפלן א. (2003). מי מפחד משיווק בעמותות?, מסר לענין - כתב העת של העמותות למען הזקן ומרכזי היום לקשיש בישראל, 13, 24-26.

עריכת כתב עת מקצועי

קפלן, א. (עורך ראשי). שיווק עכשיו: כתב עת לחדשנות שיווקית (2007-2010)

גיליון 1 (מרץ 2007): "שיווק ותרבות"
גיליון 2 (יולי 2007): "מותגים"
גיליון 3 (דצמבר 2007): "חווית הלקוח ושיווק שירותים"
גיליון 4 (יולי 2008): "שיווק חברתי – אחריות חברתית ואיכות הסביבה"
גיליון 5 (ינואר 2009): "שיווק לא קונבנציונאלי"
גיליון 6 (נובמבר 2009): "שיווק לעסקים B2B"
גיליון 7 (אוגוסט 2010): "שיווק דיגיטלי"

פרסום מדור שבועי למאמרי סקירה מחקרית ב TheMarker

קפלן, א. (2011-2012), "העולם כמרקחה" - טור שבועי למאמרי סקירה מחקריים מהעולם במדור השיווק של TheMarker בשיתוף איגוד השיווק הישראלי. פרסמו 70 מאמרים, כ-100,000 מילים כתובות, מעל מיליון צפיות באינטרנט בסה"כ (פירוט בעמוד הבא).

פורסמו במדור בשנת 2012:

43. לקוח מנגה, צרכנית ממאדים: שערים רגשים בהתנהגות הצרכן
44. על חשיבות חווית לקוח חיובית בין נטישה לנאמנות
45. הפיתוי אסור, העישון מותר – תפקיד הרגולטור כמשווק מתחת לקו בקידום האינטרס הציבורי
46. מדוע לא תמיד טוב להיות פופולרי בשיווק: צרכנים בודדים קונים מותגים בודדים
47. חמשת הטרנדים המובילים בשיווק 2012: התעצמות האינטראקטיביות
48. ערוץ 2, אולפני צוקרברג מאחורין
49. מה יכולים אסטרונוטים ללמוד מאנשי הצוללות. גיליון מיוחד של מגזין TheMarker 96-97.
50. על הקשר (המורכב) שבין אושר לצריכה: צמצום הצריכה ושיפור איכות החיים
51. מדוע לא להוריד את המע"מ על הדלק? תמחור כמנוף לצדק חברתי ולאסטרטגיה
52. כדורים פסיכיאטריים? משחק ומציאות בבית האח הגדול
53. האח או האחיות? כדורים פסיכיאטריים כמתיחת מותג
54. אתה מה שאתה אוכל: על הסטטוס שמעניקה מנה גדולה
55. והארץ תשקוט, עין שמיים אודמת. בין יום הזכרון ליום העצמאות
56. מי ינצח בבחירות? התשובה לפי חוכמת המוונים והברווזונים
57. "התרגיל המצליח" והזיכרון הלאומי הקצר
58. למה שיחות בסלולר יהיו בעתיד בחינם, ואיך זה קשור לגורל האקדמיה
59. מדוע מתחרה דומיננטי ואגרסיבי לא תמיד מזיק: מקרה וול-מארט
60. נופש בסוויטת דה-לוקס עם נוף לקיר - ועתיד השיווק
61. עם מי נסגור חשבון עכשיו? הבנקים על הכוונת
62. איך לבנות מותג ללא הפרעת קשב
63. נהנית? ספר לחברך, לא נהנית? ספר לנו (על רשתות חברתיות והשפעתן)
64. e-תמכרות: כיצד הפך הדואר האלקטרוני מכלי שיווקי לסוס טרויאני?
65. מיתוג מחדש ל"פאריירים"
66. האוטאר והסלולר: מלחמות התקשורת בדרך להצתה מחודשת
67. מחשבות מושאלות על זכויות ויצירתיות בעידן אינטראקטיבי
68. עידוד הנקה: שיווק מתחת לקו
69. מתי ניתן לסמוך על סקרים? מבחירות ארה"ב לבחירות בישראל
70. שיווק עסקים בפלטפורמות WEB2.0 באמצעות שירות וחווית לקוח

פורסמו במדור בשנת 2011:

1. קומודיטי או מותג? מאמר פתיחה למדור
2. מחקר שווקים מ'פה לאוזן' באמצעות האינטרנט
3. תהיות על עדכניותם של צרכני הסביבה ועדכניותם של צרכני המידע
4. גורם ה-WOW בחוויית הלקוח: מניפולציה זולה או חלק מהותי בשירות?
5. כשאהבת לקוחות הופכת לשנאה יוקדת
6. שיווק אינטראקטיבי ומעורבות נמוכה של צרכנים: דבר והיפוכו או פיתרון לבעיה שיווקית כואבת?
7. כיצד חוות דעת צרכנית באינטרנט משפיעה ומעוררת אמון ונכונות רכישה?
8. רשת חברתית - בחזרה למקורות: הקדמה לפרק מהספר "מחברים"
9. ראש דשא או ראש כרוב? השפעת תכנון על שיעור הרכישה הלא מתוכננת
10. מחשבות נוגות על יעילותם של קמפיינים למאבק בתאונות הדרכים
11. קשה כשאוכל קנאה? לא אם עושים שופינג. במקרה זה: קנאת צרכנים תרבה מכירה
12. מי רוצה להיות שותף? שימוש באפקט הבעלות כאסטרטגית העצמה של צרכנים
13. נירו-שיווק: העתיד של מחקרי השוק והבנת הפסיכולוגיה הצרכנית
14. שיווק (חכם) מפה לאוזן ברשתות חברתיות
15. מ"גישה ממוקדת לקוח" ל"יצירת ערך משותף": אחריות חברתית תאגידית בראיה אסטרטגית
16. ניבוי ביקושים בשרשרת אספקה קמעונית: התלות ההדדית בין ספקים וקמעונאים
17. מזרחי-טפחות: להעביר את דביר, הקדמה לפרק מהספר מתוך ספרו של שוקי שטאובר "אני המותג!"
18. מדוע איננו מאוכזבים מהפסדה של מכבי ת"א בגמר היורוליג?
19. שודדי ים בבנגלדש ואופיס 2010 - על התנהגות צרכנים בשוק התוכנות הלא חוקיות
20. חשיבות המותג התאגידי בעסקים הפועלים מול עסקים מתיחת המותג 'דוד המלך': מהלכים שיווקיים באווירת קודש
22. התכנסות והסתעפות: פיתוח אסטרטגיית שיווק גלובלית-למחצה
23. מנוף הצמיחה הכלכלי והשיווקי של האינטרנט בישראל
24. מחאה מקומית או שינוי העדפות כולל? ניתוח כלכלי בן כ-100 שנה
25. חסכנו שלושה שקלים במחיר הקוטג' - איבדנו את הפנסיה
26. מה שלום הלקוח המרוצה שלך?
27. מרווחה של סעד וקומודיטי לרווחה של אושר: על ערך המותג שממשלה נדרשת לספק לצרכניה
28. שלגיה לובשת פראדה: האם מותג אטרקטיבי שווה יותר או פחות לאנשים יפים? (הקדמה למאמר של מיכל דרימן)
29. שנאת חינם או אהבת חינם? (התנהגות צרכנים על קבלת מוצרים ללא עלות)
30. התמודדות תקשורתית בעת משבר לאומי: תפקידה המרכזי של החברה האזרחית אל מול אחריותם המוגבלת של המדינאים
31. מיקסום האושר - הקדמה לפרק אופטימיזציה תחת אילוצים מהספר מסע אל האושר
32. הצרכן דורש צדק חברתי - ואם הוא לא יקבל?
33. מקורות מוטיבציה לחרם צרכנים: מסקנות מחקריות מתוך מאבק צרכנים בקנדה
34. חיזוי בגידות בחיי נישואין: שיעור שלמדתי מפרופ' טרכטנברג
35. "העיקר להיות אמיתיים ... מאוד" [הקדמה לפרק מספר "המדיה החברתית"]
36. פרסומות בנושא בריאות ויופי - האם הן חוצות תרבויות?
37. למה אנחנו לא קונים את מה שיעשה לנו טוב (עם קרן ליפנסקי-קלע)
38. לקנות פחות, ליהנות יותר (עם קרן ליפנסקי-קלע)
39. מהו הפיצוי הראוי? סוגיות מורכבות בניהול השירות ללקוח המתלונן
40. אסטרטגיית מותג: הקדמה לפרק מתוך הספר "אסטרטגיות שיווק עכשוויות"
41. האם הכשרות של הקוטג' בסכנה? אחריות תאגידית וחרם צרכנים
42. השלכות צרכניות לדו"ח אי השוויון בהכנסות של ה-OECD

<p>Israel-Cohen, Y., Kashy-Rosenbaum, G., Kaplan, O. “<i>Acute Stress Reaction and Positive Future Orientation as Predictors of PTSD among Israeli High School Students</i>”. Presented at Poster Session. 28th APS Annual Convention, Chicago, IL, May 26-29, 2016.</p>
<p>Israel-Cohen, Y., Kashy-Rosenbaum, G., Kaplan, O. “<i>Subjective Well-Being, Resilience, and Risk of PTSD among Israeli Adolescents Exposed to Terrorism.</i>” Presented in the 88th Annual Meeting, Midwestern Psychological Association. Chicago, IL, May 5-7, 2016.</p>
<p>Kaplan, O., Rotstein, A., Shutz-Levy, G., & Hazan-Tendler, L. "Experiencing a social enterprise: the effect of promotion on client attitude and brand equity". 7th International Social Innovation Research Conference (ISIRC), 6 - 8 September 2015, York, UK.</p>
<p>Israel-Cohen, Y., Kashy-Rosenbaum, G., & Kaplan, O. "A prospective study of Israeli adolescents' well-being and ptsd symptoms before and after missile attacks on their city". 36th Annual Conference of the Stress and Anxiety Research Society (STAR), Tel Aviv University, Israel, June 30-July 2, 2015. [Presented by Oren Kaplan].</p>
<p>Israel-Cohen, Y., & Kaplan, O. "Traumatic stress during population-wide exposure to trauma in Israel: gender as a moderator of the effects of marital status and social support. 87th Annual Meeting of the Midwestern Psychological Association, April 30-May 2, 2015, Chicago USA.</p>
<p>Israel-Cohen, Y., Kashy-Rosenbaum, G., & Kaplan, O. “Is a good student also a happier one? Traditional measures of school functioning and connectedness as predictors of students’ subjective well-being”. The Annual Chicago International Conference on Education – ICE, May 26-27, 2015, Chicago, USA.</p>
<p>Israel-Cohen, Y., Kashy-Rosenbaum, G., & Kaplan, O. "Is a good student also a happier one? Traditional measures of school functioning and connectedness as predictors of students’ subjective well-being". 7th European conference on positive psychology, Amsterdam, July, 1-4, 2014. [Presented by Oren Kaplan].</p>
<p>Cohen-Israel, Y., Uzefovsky, F., & Kaplan, O. (2013). “Gratitude, Subjective Well-Being, and PTSD Symptoms among Israeli Youth Exposed to Ongoing Missile Attacks: The Significance of Gender”. The Third World Congress on Positive Psychology, Los Angeles, California, USA, June 27-30, 2013. [Presented by Oren Kaplan].</p>
<p>Shany, H., & Kaplan, O. (2013). “Should they be Happy? A new Perspective on the ‘Happy-Productive Worker Paradigm’ “. The Third World Congress on Positive Psychology, Los Angeles, California, USA, June 27-30, 2013.</p>

<p>Kaplan, O., & Lipinsky-Kella, K. (2012). "Virtual Teams and Group Relations in the WEB 2.0 Era: Insights from an MBA Experiential Distance-learning Course". The BELGIRATE IV conference: Exploring the Impact and Relevance of Group Relations Work within and beyond its Network, Belgirate, Lago Maggiore, Italy, November 1-4, 2012.</p>
<p>Shany, H., & Kaplan, O. "And they worked happily ever after: The relationship between happiness and work performance". The European Conference on Positive Psychology, Moscow. Russia, June 26-29, 2012.</p>
<p>Kaplan, O. and Lipinsky-Kela, K. "Positive organizational intervention for empowering students and student services center staff in an academic setting". A poster presentation at the 2nd World Congress on Positive Psychology. Philadelphia, USA, July 23-26, 2011.</p>
<p>Icekson, T. and Kaplan, O. "Is optimism always beneficial? The role of conscientiousness and gender on academic performance". A poster presentation at the 2nd World Congress on Positive Psychology. Philadelphia, USA, July 23-26, 2011.</p>
<p>Kaplan, O., Nutkevich, A., Tzadok, M., Levy Judith. "Learning from Experience and the Experience of Learning: How can these two co-exist in an Academic MBA Program?" BELGIRATE III - Tradition, Creativity and Succession in the Global Group Relations Network, An International Conference, November 5-8, 2009, Belgirate, Lago Maggiore, Italy</p>
<p>Kaplan, O. "<i>Positive psychology and happiness</i>", The Seventh Anglo-Israel Colloquium: "Wealth and Happiness: Quality of Life in Israel and the United Kingdom," at Kfar Blum, November 1-3, 2007</p>
<p>Silberman, S, Kaplan, O., Alon, R., and Galli, Y. (Presented by Silberman, S.). "<i>Fantasy and Role on the Road</i>". OPUS An organization for promoting understanding of society Annual Conference, International perspectives from Group Relations, Psychoanalysis and Systems Theory, London, November 19–20, 2004.</p>
<p>Kaplan, O., Kenett, R. and Raanan, J. (Presented by Kaplan, O.). "<i>Statistical properties of internet-based market research surveys</i>". ENBIS European Network for Business and Industrial Statistics Conference, Barcelona, Spain, August 20-21, 2003.</p>
<p>Shuv-Ami, A., and Kaplan, O. (Presented by Suv-Ami, A.). "<i>Is the Fear of Fear Itself Warranted ? A Reassessment of the Ambivalent Effects of Fear Appeals</i>". Australian and New Zealand Marketing Academy Conference, Melbourne, December 2-4, 2002.</p>

הצגה בכנסים מדעיים ופורומים מקצועיים בעברית

<p>קפלן, א., שוץ-לוי, ג., וענת רוטשטיין. "השפעת עסקים חברתיים על אפקטיביות צרכנית ונכסיות מותג". יום המחקר השמיני של המסלול האקדמי המכללה למנהל, ראשון לציון, 28 בינואר, 2015.</p>
<p>ליפינסקי-קלע, ק., וקפלן, א. "הסטודנט 'לקוח' או 'תלמיד'? השפעת השימוש בטרמינולוגיה עסקית בפנייה לסטודנטים כאל לקוחות על תפיסותיהם כלפי המוסד הלימודי". יום המחקר השביעי של המסלול האקדמי המכללה למנהל, ראשון לציון, 11 בפברואר, 2014.</p>
<p>כהן-ישראל, י., נברו, ח., וקפלן, א. "חשיבה מחודשת על מבנה יום ההורים ומטרותיו: פיתוח התערבות ברוח הפסיכולוגיה החיובית ככלי להעלאת הרווחה הנפשית של בני נוער ותפקודם הלימודי במסגרת הבית ספרית". כנס האגודה הישראלית לחקר ההתבגרות, אוניברסיטת בר-אילן, 20 בפברואר 2013.</p>
<p>קפלן, א., כהן-ישראל, י., ונברו, ח. "מחקר תחת אש: שיעורי פוסט טראומה אקוטית וכרונית בקרב צעירים בדרום הארץ". יום המחקר השישי של המסלול האקדמי המכללה למנהל, ראשון לציון, 29 בינואר, 2013.</p>
<p>כהן-ישראל, י., אוחנה, ח., קסורלה, י., נברו, ח., קפלן, א. "פסיכולוגיה חיובית בכיתת הלימוד: טיפוח מסוגלות עצמית לפיתוח חוסן ושגשוג אישי ומערכת". חוסן ארגוני, כנס האיגוד הישראלי לפיתוח ארגוני והמרכז הבינתחומי הרצליה, 1 באפריל 2012.</p>
<p>קפלן, א. "לא לצאת מהקופסה: שגרה אפורה כמנוע לחדשנות". כנס חדשנות 2011 של TheMarker. מוזיאון תל אביב לאמנות, 13 בנובמבר, 2011.</p>
<p>קפלן, א. "יישומים ניהוליים של פסיכולוגיה חיובית". יום עיון לציון 20 שנה לכתב העת סטטוס "ניהול בעולם משתנה", 1 ביוני 2011, מלון לאונרדו סיטי טאוור רמת גן.</p>
<p>קפלן, א. "אחריות תאגידית – אחריות אישית". כנס תוכנית MBA המתמחה בפסיכולוגיה עסקית וניהולית ומכון אדלר: "אחריות תאגידית ואחריות הורית", 21 ביוני 2011, המסלול האקדמי המכללה למינהל, ראשון לציון.</p>
<p>קפלן, א. "משימור עובדים לשימור הזוגיות: תובנות מניהול משאבי אנוש לניהול המערכת המשפחתית". כנס תוכנית MBA המתמחה בפסיכולוגיה עסקית וניהולית ומכון אדלר: "מי אמר שאסור לערבב משפחה ועסקים?", 25 באפריל 2010, המסלול האקדמי המכללה למינהל, ראשון לציון.</p>
<p>קפלן, א. "ילדים וצרכנות". כנס באר שבע לשלום הילד 2010, אוניברסיטת בן גוריון בנגב, 15-16 בפברואר, 2010.</p>
<p>קפלן, א., "פסיכולוגיה חיובית כגישה לייעוץ וניהול". כנס איפ"א 2009 – האיגוד הישראלי לפיתוח ארגוני, "מכוונים גבוה: היועץ הארגוני והמקום בו מתקבלות החלטות", אבניו, אירפורט סיטי, 29 בינואר 2009.</p>
<p>קפלן, א. "ניהול תקשורת רב-מימדית". ועידת ישראל לעסקים, 15 בדצמבר, 2008.</p>
<p>קפלן, א. "האם מדיניות כלכלית אמורה להיות מכוונת אושר? על שוק ההון בראי זרם הפסיכולוגיה החיובית". הכנס השנתי הראשון בנושא פסיכולוגיה של השקעות, המסלול האקדמי המכללה למינהל, 1 בדצמבר, 2008.</p>
<p>קפלן, א. "מחוסר אונים למוטיבציה – גישת הפסיכולוגיה החיובית", הכנס האדלריאני השלישי, מכון אדלר, 11-12 ביוני, 2008.</p>

קפלן, א. "שינויים מלמטה: התארגנות תושבים לשמירה על איכות הסביבה", כנס ירושלים לסביבה וטבע, החברה להגנת הטבע, בנייני האומה ירושלים, 18-19 במאי, 2008.
קפלן, א. "Authentic Happiness – יש או אין?", כנס האיגוד הישראלי לפסיכותרפיה, מ Common Unhappiness לחדוות חיים – הכנס הראשון של הפסיכולוגיה והפסיכותרפיה החיובית, בית סוראסקי, המרכז הרפואי ע"י שיבא תל השומר, 21 במאי, 2008.
קפלן, א., "ילדות – היבטים פסיכולוגיים" כנס אנשים קטנים צרכנים גדולים - בנושא שיווק ופרסום לילדים, המסלול האקדמי המכללה למינהל, ראשון לציון, 26 באפריל, 2007.
קפלן, א., "פסיכולוגיה של בני הנוער" כנס שיווק ופרסום לבני נוער, המסלול האקדמי המכללה למינהל, ראשון לציון, 30 במאי, 2006.
קפלן, א. "היבטים פסיכולוגיים בסיקור ילדים ונוער בתקשורת". כנס מועצת העיתונות בנושא סיקור ילדים ונוער בתקשורת, 28 בינואר 2005, מלון קראון פלזה, תל-אביב.
זילברמן, ס., קפלן, א., גלי, י., ואלון, ר. (הוצג ע"י זילברמן, ס.). "דמיון ותפקיד בחיים על הכביש". הכנס השמיני הבינלאומי של המכון לחקר הגורם האנושי לתאונות דרכים הצלה ושיקום 14-15 בפברואר 2005, המסלול האקדמי של המכללה למינהל.
קפלן, א. הצגת מחירים – היבט צרכנים. כנס: "הצגת מחירים לאן?". משרד התעשייה, המסחר והתעסוקה, מינהל סחר פנים, מינהל תכנון מחקר וכלכלה. מלון הייט ריג'נסי ירושלים, 4 בינואר 2005.
קפלן, א., קנת, ר. ורענן, י. (הוצג ע"י קפלן, א.). "אתגרים מתודולוגיים בביצוע סקרי אינטרנט". הכנס השנתי של האיגוד הישראלי לסטטיסטיקה - אוניברסיטת בן גוריון, 21 במאי, 2003.
קפלן, א. שיווק בעמותות. הכנס הארצי של העמותות המקומיות למען הזקן, כפר המכביה, 29 דצמבר, 2002.
קפלן, א. "רוחות רפאים בבתי הספר למינהל עסקים", הכנס הארצי של העמותה הישראלית להנחיה וטיפול קבוצתי, מלון מרידיאן חיפה, 7-8 יולי 2002.

ארגון והנחיה בכנסים

חבר צוות ההנחיה בכנס "יחסי קבוצות", מכון טוויסטוק באוניברסיטת לסטר, בריטניה: The Leicester Conference - The ART of ROLE: TAO of Tavistock. The Tavistock Institute at The University of Leicester UK, 13-26 August 2016.
חבר צוות ההנחיה בכנס "יחסי קבוצות", מכון טוויסטוק באוניברסיטת לסטר, בריטניה: The Leicester Conference - Authority & Role: Fighting & Fighting in our Organisations. The Tavistock Institute at The University of Leicester UK, 1-14 August 2015.
חבר צוות ההנחיה בכנס "יחסי קבוצות" בפולין בחסות PCCA ומכון טוויסטוק לונדון: European Perpetrators and Victims: Then and Now. A Working Conference in the Series "The Past in the Present". Kliczkow Castle, Poland. September 5-10, 2012

<p>"בין אחריות תאגידית לאחריות הורית", 21 ביוני 2011, קמפוס המסלול האקדמי המכללה למינהל, ראשון לציון. כנס משותף לתוכנית ה-MBA המתמחה בפסיכולוגיה עסקית וניהולית ומכון אדלר</p>
<p>"מי אמר שאסור לערבב משפחה ועסקים?", 25 באפריל, 2010, קמפוס המסלול האקדמי המכללה למינהל, ראשון לציון. כנס משותף לתוכנית ה-MBA המתמחה בפסיכולוגיה עסקית וניהולית ומכון אדלר.</p>
<p>"איך עושים שלום? – ללמוד מהניסיון של אחרים" בהשתתפות ברנדון דדי, מאדריכלי הסכם השלום באירלנד. 9 בפברואר, 2010, קמפוס המסלול האקדמי המכללה למינהל, ראשון לציון. כנס משותף לתוכנית ה-MBA המתמחה בפסיכולוגיה עסקית וניהולית עם הארגונים: אפק, שתי"ל, המרכז האקדמי לחקר יישוב סכסוכים וגישור, המרכז לניהול תהליכי קונפליקט ושינוי.</p>
<p>זהות, סמכות ומנהיגות בתרבות של שינוי ואי-ודאות, סדנת טביסטוק הישראלית של אפק, האגודה הישראלית ללימוד תהליכים קבוצתיים וארגוניים, ערד, 5-8 ביולי, 2009. כנס אפק בחסות תוכנית ה-MBA המתמחה בפסיכולוגיה עסקית וניהולית.</p>
<p>כנסי אפק הבינלאומיים בחסות תוכנית MBA בפסיכולוגיה עסקית וניהולית ומכון טוויסטוק בלונדון: Authority, Leadership and Boundaries In Individuals, Groups, Organizations, and in Society, The annual international experiential "Tavistock" conference of OFEK, The Israeli Association for The Study of Group and Organizational Processes. Ramot, Israel, February 3-8, 2008. Ramot, Israel, February 4-9, 2007. Kfar Blum, Israel, February 5-10, 2006. Kfar Blum, Israel, January 16-21, 2005.</p>

יזמות חברתית אקדמית ופעילות אימפקט

מנהל אקדמי של התוכנית "ניהול ESG בארגונים", להב הפקולטה לניהול, אוניברסיטת תל אביב (מרץ, 2022).
הכנס הבינלאומי הראשון בישראל להשקעות אימפקט (מאי, 2019). בהשתתפות הברונית רוטשילד בהשתתפות 500 איש ומהאקו-סיסטם בישראל.
מחבר שותף בספר "הכלכלה החדשה בישראל" בהוצאת רסלינג עם בני גדרון, יסכה מוניקנדם-גבעון, וענבל אבו (2018).
Grant: Marie Curie Sklodowska Rise Project, FAB-MOVE "For a Better Tomorrow: Social Enterprises on the Move", EU Horizon 2020 project, University of Münster, Germany (2014-2017)
יו"ר הועדה המייעצת בישראל בפרויקט המחקר האירופי על עסקים חברתיים ICSEM (2015-2018): International Comparative Social Enterprise Model
הקמת מרכז לעסקים חברתיים והשקעות אימפקט בחסות המכללה למינהל, קרן אדמונד דה-רוטשילד וקרן דואליס (גיוס המשאבים, התוויית האסטרטגיה והפעילות, ראש המרכז).
הקמת והובלת מרכז אקדמי לאחריות חברתית-תאגידית בביה"ס למינהל עסקים במכללה למינהל עם חכ"ל תא"ל מיל. עמירה דותן.

פרסומים נבחרים במדיה בישראל

מה זה מוזה במעבדה – היפנוזה: עם ירון לונדון החינוכית ערוץ 2, 25.06.2015 https://youtu.be/XUP7cdIUB8I
חנוך וקוטי על הספה – דוק-ריאליטי עם חנוך דאום, 28.11.2019 https://youtu.be/VaqR6uuc6WY
פסיכולוגיה חיובית וחוסן – "הקתדרה במוזיאון ארץ ישראל", 09.04.2020 https://youtu.be/oCD9F_Pvp6Q
אפקט ה"פלבסבו" – הפקה עם חדשות ערוץ 2, 09.04.2011 https://youtu.be/oeqjdFcGW54
תחזית המאבק החברתי ב-2011: מאבק הקוטג' אצל לונדון וקירשנבאום ערוץ 10, 17.06.2011 https://youtu.be/yWJuNPngu7U
מדוע אנחנו מכורים לאיקאה: ערוץ 2, 2007 https://www.youtube.com/watch?v=WnmKGS0Kzyl
"במקום להפחיד ולאיים - צריך להגביר את הערבות ההדדית", TheMarker, 24.03.2020 https://www.themarker.com/allnews/1.8706117
"אל תגידו סליחה. תגידו תודה - זה חשוב לנפש שלכם", TheMarker, 22.09.2015 https://www.themarker.com/magazine/1.2734798
iADHD: הפרעת חדשות-אי-קשב היפראקטיבית, Mako, 1.5.2014 mako.co.il/special-ishivuk/articles/Article-9ffbc54db7b541006.htm
40 שנה למלחמת יום כיפור, Mako, 12.02.2013 https://www.mako.co.il/pzm-israel-wars/yom-kippur-war/Article-f1c056c2fac0141006.htm
מה יכולים אסטרונאוטים ללמוד מאנשי הצוללות?, TheMarker, 27.02.2012 https://www.themarker.com/magazine/1.1651095
שוויון מגדרי בתעסוקה – ממצאי מחקר, כלכליסט, 16.01.2012 https://www.calcalist.co.il/local/articles/0,7340,L-3558801,00.html
האם לארגון שלכם יש נפש?, גלובס, 29.12.2011 https://www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1000710543